

ASSOCIAZIONE PER IL PATRIMONIO DEI PAESAGGI VITIVINICOLI DI LANGHE-ROERO E MONFERRATO

BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025
RELAZIONE DI MISSIONE
BILANCIO CONSUNTIVO 2025



Indice

1.	Informazioni generali sull'Ente	pag. 3
2.	Dati sugli associati, fondatori e attività svolta nei loro confronti	pag. 4
3.	Piano di missione per l'anno 2025	pag. 5
4.	Criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio	pag.13
5.	Immobilizzazioni immateriali	pag.14
6.	Immobilizzazioni materiali	pag.15
7.	Crediti e Debiti	pag.16
8.	Patrimonio netto	pag.18
9.	Situazione Patrimoniale	pag.19
10.	Rendiconto Gestionale	pag.21
11.	Informazioni relative ai costi ed ai proventi	pag.22

* * *

Allegati

- Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2025
- Conto economico al 31 dicembre 2025

1. *Informazioni generali sull'Ente.*

L'Associazione per il Patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato, costituita nel gennaio 2011 dai soci fondatori Regione Piemonte, Provincia di Alessandria, Provincia di Asti e Provincia di Cuneo, è l'ente gestore referente del Sito UNESCO e ha lo scopo di coordinare tutte le attività di governance, dalla promozione della candidatura alla pianificazione integrata dei progetti che riguardano il Sito. I suoi obiettivi primari, stabiliti nello Statuto, riguardano l'approfondimento della conoscenza del patrimonio culturale e paesaggistico che caratterizza il sito, la sua valorizzazione, promozione e sensibilizzazione, insieme alla ricerca di uno sviluppo socioeconomico integrato dei territori, in coerenza con i valori del riconoscimento. Il territorio è stato infatti riconosciuto dall'UNESCO come paesaggio culturale, frutto dell'azione combinata tra persone e natura e per la sua profonda e viva cultura del vino, elementi evidenti nelle 6 core zone selezionate e nell'estesa buffer zone che costituiscono il Sito e rappresentano la qualità eccezionale del territorio vitivinicolo del Sud Piemonte, nella sua declinazione sia paesaggistica che architettonica (castelli, cattedrali sotterranee e infernot).

L'Associazione rappresenta dunque il referente principale per la moltitudine di soggetti coinvolti nel territorio **riconosciuto Patrimonio dell'Umanità il 22 giugno 2014** e, in tale veste, è incaricata dell'attuazione delle strategie e dei progetti del Piano di gestione del sito e del relativo Piano di Monitoraggio.

A partire dalla sua istituzione ufficiale nel 2011, l'Associazione ha permesso di creare una rete di realtà impegnate nella promozione e valorizzazione del territorio, nonché nello sviluppo di turismo culturale e sostenibile. Ad oggi, vi hanno aderito oltre cento comuni e circa sessanta soci privati (aziende vitivinicole, associazioni culturali, enti, consorzi...) che operano a vario titolo sul territorio e che partecipano attivamente all'ambizioso progetto volto alla tutela e valorizzazione dell'unicità ed eccezionalità di questo paesaggio.

2. *Dati sugli associati, fondatori e attività svolta nei loro confronti.*

I soci fondatori dell'Associazione per il Patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato sono Regione Piemonte, Provincia di Alessandria, Provincia di Asti e Provincia di Cuneo. Ad oggi l'Associazione annovera tra i suoi soci la Regione Piemonte, le tre province, le amministrazioni comunali dei comuni in core e buffer zone Unesco, i comuni extra Unesco e alcune realtà private quali associazioni culturali e aziende del territorio.



3. *Relazione completa delle attività*

Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento strategico per l'Associazione per il Patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato, ente gestore del sito Patrimonio Mondiale UNESCO. Le attività sono state sviluppate in coerenza con il Position Paper 2025, quale strumento di indirizzo programmatico e visione condivisa, e con le linee guida dello Statuto Sociale.

L'azione dell'Associazione si è articolata lungo cinque direttrici fondamentali — **Conservation, Capacity Building, Communication, Credibility e Community** — con l'obiettivo di rafforzare la tutela del paesaggio culturale, promuovere una partecipazione attiva delle comunità locali e valorizzare il riconoscimento UNESCO come leva di sviluppo sostenibile, inclusivo e consapevole.

Il 2025 ha visto inoltre un importante avanzamento degli strumenti di governance del sito (Piano di Gestione, Minor Boundary Modification, cartografie ufficiali), il rafforzamento delle attività educative e di disseminazione, e una significativa crescita delle azioni di comunicazione e valorizzazione culturale.

I. Missione dell'Associazione e cornice strategica 2025

La missione dell'Associazione è coordinare le attività di gestione del sito UNESCO, promuovendo la conoscenza del patrimonio paesaggistico e culturale, la sua tutela, la valorizzazione e lo sviluppo socioeconomico integrato del territorio.

Nel 2025, l'Associazione ha orientato la propria azione verso:

- il rafforzamento della pianificazione territoriale integrata;

- l'investimento nella formazione e nello sviluppo delle competenze;
- una comunicazione rinnovata e accessibile;
- il consolidamento della credibilità istituzionale dell'ente gestore;
- il coinvolgimento attivo delle comunità locali.

Questo approccio ha permesso di integrare dimensione tecnica, culturale e sociale della gestione del sito, promuovendo un modello partecipato e multilivello.

II. Linee di intervento

a. Conservation – Tutela del paesaggio e strumenti di gestione

Nel 2025 l'Associazione ha compiuto un passaggio fondamentale nel rafforzamento degli strumenti di tutela del sito.

È stato presentato al Centro del Patrimonio Mondiale il dossier di Minor Boundary Modification del Roero, accompagnato dalle nuove cartografie ufficiali del perimetro UNESCO. La validazione delle mappe aggiornate ha consentito la chiusura di una fase cruciale del processo di ridefinizione dei confini e ha rafforzato la capacità di gestione integrata delle core zone e della buffer zone.

Parallelamente, sono proseguite le attività di aggiornamento del Piano di Gestione del sito, finanziate attraverso la Legge 77/2006 E.F. 2021, con l'obiettivo di costruire uno strumento strategico rinnovato, partecipato e coerente con le dinamiche contemporanee del territorio. Le azioni hanno incluso momenti di ascolto con enti locali e stakeholder, raccolta dati, definizione degli obiettivi strategici e sviluppo del sistema di monitoraggio.

b. Credibility e Community – Partecipazione territoriale e governance condivisa

Un asse centrale dell'attività 2025 è stato il coinvolgimento attivo delle comunità locali e degli attori territoriali, attraverso eventi pubblici di presentazione delle attività progettuali sul territorio piemontese e la partecipazione alle principali fiere nazionali di settore: Vinitaly, TTG Travel Experience e BIT Milano.

Queste occasioni hanno rappresentato momenti di confronto con operatori turistici, amministrazioni locali e pubblico specializzato, contribuendo al rafforzamento della rete territoriale e alla visibilità del sito UNESCO.

Nel quadro dell'aggiornamento del Piano di Gestione sono stati inoltre attivati percorsi di progettazione partecipata, con tavoli di lavoro tematici dedicati agli ambiti sociale, culturale, paesaggistico, ambientale ed enologico. Tali momenti hanno favorito un approccio bottom-up alla pianificazione, valorizzando il contributo delle comunità locali nella definizione delle strategie future.

In parallelo, l'Associazione ha promosso sul territorio la presentazione della ricerca sulle ricadute socio-economiche del riconoscimento UNESCO, realizzata dal Prof. Guerzoni per Formules. Lo studio ha fornito un quadro analitico degli impatti economici e sociali del sito, diventando uno strumento di supporto alle politiche locali e alla programmazione strategica. Sono state organizzate 3 presentazioni (Alba, Alessandria, Asti) aperte a giornalisti, stakeholders e pubblico generico.



c. Capacity Building – Formazione, didattica e sviluppo delle competenze

In linea con le priorità espresse nel Position Paper, l'Associazione ha investito in modo significativo nella diffusione dei valori UNESCO e nella formazione delle giovani generazioni.

Attraverso i progetti finanziati dalla Legge 77/2006, in particolare “A Scuola di Patrimonio” E.F. 2022 e “Aula didattica dei Paesaggi Vitivinicoli” E.F. 2022, e con il contributo della Regione Piemonte sono stati sviluppati percorsi educativi rivolti alle scuole di ogni ordine e grado, basati su una didattica esperienziale, inclusiva e interdisciplinare.

Le attività hanno previsto:

- progettazione di moduli formativi dedicati al patrimonio UNESCO;
- produzione di materiali didattici;
- avvio della piattaforma digitale per la consultazione dei contenuti;
- costruzione di un percorso espositivo interattivo e accessibile.

L'obiettivo è stato rafforzare nei giovani il senso di appartenenza al territorio e la consapevolezza del valore del paesaggio culturale come bene comune.

d. Communication – Identità visiva, sito web e disseminazione

Il 2025 ha segnato un profondo rinnovamento degli strumenti di comunicazione dell'Associazione.

È stato realizzato il restyling del logo istituzionale, in coerenza con le linee guida UNESCO, ed è stato presentato il nuovo sito web, concepito come piattaforma di divulgazione del patrimonio e spazio di accesso ai contenuti educativi.

Particolare rilievo è stato dato alla sezione “Formazione e disseminazione”, dedicata in modo specifico a studenti e docenti, che raccoglie materiali didattici, risorse multimediali e approfondimenti tematici.

In questo quadro si inseriscono anche la promozione dello speciale televisivo dedicato ai Paesaggi Vitivinicoli, realizzato in collaborazione con RAI, utilizzato dall’Associazione come strumento di comunicazione culturale e supporto alle attività educative e il l’attivazione di un progetto didattico-comunicativo volto a creare una rete di ambasciatori del paesaggio.

III. Attività straordinarie 2025

Nel 2025 le attività straordinarie hanno rappresentato un importante strumento di valorizzazione culturale e di coinvolgimento del pubblico, rafforzando il dialogo tra territorio, comunità e dimensione internazionale del riconoscimento UNESCO.

Tra queste si segnala la presentazione e stampa del fumetto *Scene da un patrimonio*, pensato come strumento educativo rivolto in particolare agli studenti, con l’obiettivo di avvicinare le giovani generazioni ai Paesaggi Vitivinicoli attraverso un linguaggio accessibile e contemporaneo. Parallelamente, l’Associazione ha curato l’allestimento della mostra fotografica “*La Meraviglia UNESCO di Langhe, Roero e Monferrato*”, ospitata dapprima presso Palazzo Lascaris e successivamente a Canelli, accompagnata da un catalogo dedicato, offrendo una narrazione visiva del sito Patrimonio Mondiale.

Come da tradizione, il 22 giugno è stato celebrato il compleanno UNESCO, momento simbolico di restituzione alla comunità del percorso di tutela e valorizzazione intrapreso.

L'Associazione ha inoltre partecipato al Food & Wine Tourism Forum presso il Castello di Grinzane Cavour, contribuendo al confronto nazionale sui temi del turismo sostenibile e dei paesaggi culturali.

In ambito internazionale, grazie al sostegno della Regione Piemonte, sono proseguite le collaborazioni con altri siti vitivinicoli, tra cui Tokaj, coinvolto in un convegno organizzato in occasione della Douja d'Or, rafforzando il dialogo europeo sulle sfide comuni legate alla gestione dei paesaggi culturali, al cambiamento climatico e allo sviluppo territoriale sostenibile.

IV. Attività ordinarie 2025

Nel 2025 l'Associazione ha portato avanti le attività ordinarie legate alle progettualità finanziate attraverso il Contributo della Regione Piemonte e alla gestione dei progetti finanziati dalla Legge 77/2006 del Ministero della Cultura. Tali progettualità hanno rappresentato il principale motore delle azioni di tutela, valorizzazione, formazione e governance del sito UNESCO e hanno consentito di dare continuità al lavoro avviato negli anni precedenti.

In particolare, nel corso dell'anno è stata completata la fase conclusiva del progetto *Innovazione tecnologica a supporto della tradizione per contrastare il cambiamento climatico* (E.F. 2019), con la predisposizione del Libro Bianco e la chiusura delle attività di ricerca, offrendo al territorio un quadro aggiornato delle vulnerabilità climatiche e delle possibili strategie di adattamento.

Sono proseguite le azioni di schedatura e sistematizzazione dei materiali del progetto *Museo dei Paesaggi Vitivinicoli* (E.F. 2021), orientate alla costruzione

di una memoria condivisa del territorio e alla valorizzazione del patrimonio documentale e immateriale delle Langhe-Roero e Monferrato.

È avanzato il progetto di *Aggiornamento del Piano di Gestione e del sistema di monitoraggio* (E.F. 2021), attraverso momenti strutturati di confronto con gli stakeholder locali, analisi dei dati territoriali e definizione della nuova architettura strategica del documento, in coerenza con l'approccio partecipato promosso dall'Associazione.

Parallelamente, è stato dato impulso allo sviluppo dell'*Aula didattica dei Paesaggi Vitivinicoli* (E.F. 2022), con particolare attenzione ai temi dell'accessibilità e dell'interattività, mentre sono proseguite le attività di *A Scuola di Patrimonio* (E.F. 2022), con l'elaborazione dei contenuti per i moduli formativi, l'avvio della piattaforma digitale e la realizzazione dei percorsi educativi rivolti alle scuole di ogni ordine e grado.

Le attività ordinarie hanno incluso, in modo continuativo, la gestione amministrativa e finanziaria dei progetti, le rendicontazioni, l'avanzamento delle azioni operative previste dai piani di lavoro, la produzione di contenuti educativi e divulgativi, lo sviluppo degli strumenti digitali e il consolidamento delle collaborazioni con università e centri di ricerca. Parallelamente, l'Associazione ha garantito il presidio quotidiano del sito UNESCO attraverso il coordinamento con gli enti territoriali e il supporto tecnico alle amministrazioni locali.

Nel loro insieme, queste attività hanno permesso di integrare ricerca, didattica, comunicazione e governance in un quadro unitario, rafforzando il ruolo dell'Associazione come soggetto di riferimento per la gestione del patrimonio e creando le condizioni operative per lo sviluppo delle iniziative straordinarie. Le attività ordinarie del 2025 hanno così contribuito in modo determinante alla stabilità organizzativa dell'ente e alla progressiva costruzione di una comunità consapevole attorno ai Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato.



V. Impatti sul territorio

L'insieme delle azioni realizzate nel 2025 ha contribuito a:

- rafforzare la governance del sito UNESCO;
- migliorare gli strumenti di tutela del paesaggio;
- ampliare l'offerta educativa rivolta alle scuole;
- accrescere la consapevolezza del valore UNESCO tra cittadini e operatori;
- consolidare il ruolo dell'Associazione come soggetto di coordinamento e riferimento istituzionale.

VI. Conclusioni

Le attività svolte nel 2025 riflettono pienamente l'impianto strategico delineato nel Position Paper: un modello di gestione fondato sulla tutela del patrimonio, sulla crescita delle competenze, sulla comunicazione consapevole, sulla credibilità istituzionale e sul coinvolgimento delle comunità.

Attraverso processi partecipativi, investimenti nella didattica, rinnovamento degli strumenti comunicativi e consolidamento dei rapporti con il sistema UNESCO, l'Associazione ha contribuito a rendere il riconoscimento Patrimonio Mondiale un patrimonio vivo, condiviso e orientato alle generazioni future, rafforzando il ruolo dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato come laboratorio di buone pratiche per lo sviluppo sostenibile dei territori.

4. Criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio

La predisposizione del bilancio è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli articoli 2423 e 2423 bis e 2426 del codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore.

I criteri di valutazione adottati sono coerenti con quelli approvati con appositi principi e raccomandazioni dall'Organismo Italiano di Contabilità con riferimento agli enti del terzo settore e, in mancanza ed ove compatibili, con i principi contabili adottati dal medesimo organismo in materia di bilanci delle società di capitali.

Il bilancio dell'esercizio è redatto nel rispetto del principio di competenza temporale.

5. Immobilizzazioni Immateriali

In data 23 marzo 2023 con verbale di assemblea straordinaria redatto a cura del Notaio Luigi Corino l'associazione ha assunto personalità giuridica. Il costo dell'atto è da considerarsi di durata pluriennale da inserire quindi tra le immobilizzazioni immateriali da ammortizzare con il metodo diretto in cinque anni. Per l'anno 2025 il costo residuo di euro 752,46 risulta ridotto per la quota di ammortamento per euro 250,82. A bilancio viene evidenziata la somma residua di euro 501,64

6. *Immobilizzazioni materiali*

L'associazione non ha immobilizzazioni materiali.

7. Crediti e Debiti

La situazione patrimoniale dell'associazione evidenzia tra i crediti le seguenti voci:

- Euro 10.728,00 per credito IVA annuale;
- Euro 199,00 per altri crediti tributari;
- Euro 28.250,00 per crediti v/altri soggetti;
- Euro 39.500,00 per crediti v/fondazioni bancarie
- Euro 2.380,00 per crediti nei confronti di associati per contributi ancora da incassare
- Euro 55.740,00 per crediti v/Ministero della Cultura
- Euro 40.000,00 per contributo regionale da incassare da parte delle Regione Piemonte
- Euro 1.000,00 per quote da incassare da parte delle tre Provincie a titolo di contributi
- Euro 150.000,00 per crediti v/ Comune di Canelli progetto FUNT
- Euro 68.310,00 per crediti v/Ministero Cultura Turismo sostenibile

Quanto ai debiti si riferiscono a fornitori correnti per euro 172.399,00 e per fornitori c/fatture da ricevere per euro 52.500,00 ed a contributi da versare per progetti in corso per euro 70.444,00 così suddivisi:

- | | |
|---|----------------|
| • Impresa Verde | euro 5.000,00 |
| • Contr.Legge 77 "a scuola di patrimonio" | euro 36.488,00 |
| • Contr.Legge 77 "museo dei paesaggi" | euro 4.916,00 |
| • Contr.Legge 77 "piano di gestione" | euro 24.040,00 |

Si evidenziano due conti a debito nei confronti di istituti bancari:

- Banca Cassa di Risparmio di Asti per euro 26.755,00;
- Banca d'Alba per euro 26.374,00

È stato correttamente individuato anche il debito per il Fondo Trattamento di fine rapporto dei dipendenti dell'Associazione per euro 12.364,00

Gli altri debiti sono i seguenti:

- Erario c/imposte sostitutive per euro 4,00
- Erario c/ritenute dipendenti per euro 774,00
- Erario c/ritenute lav. autonomo per euro 800,00
- Erario c/IVA (su fatture estero) per euro 531,00
- Debiti v/INPS per contributi dipendenti per euro 1.278,00
- Debiti v/INAIL per euro 15,00
- Debiti per salari e stipendi per euro 3.313,00

Tutti i debiti e crediti sono liquidi e certi nella loro esigibilità e/o ammontare.

La voce Ratei passivi accoglie gli importi relativi alle retribuzioni ed agli oneri relativi di competenza dell'anno 2025, ma non ancora erogati ai dipendenti (ferie, permessi, quota quattordicesima) per euro 7.721,00.

8. *Patrimonio netto*

Il patrimonio netto dell'associazione al 31 dicembre 2024 è di euro 18.832,00 ed è costituito:

- Per euro 15.477,00 da patrimonio al netto dei risultati degli esercizi precedenti;
- Per euro 3.355,00 per la somma dei risultati dell'esercizio 2023 e 2024
- Per euro 2.505,00 dall'avanzo del presente esercizio

9. Situazione patrimoniale

STATO PATRIMONIALE ATTIVO			
A		CREDITI V. SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	
			€ 0,00
B		IMMOBILIZZAZIONI	
	I	immobilizzazioni immateriali	€ 502,00
		Costi di impianto ed ampliamento	502,00
		Totale Immobilizzazioni	€ 502,00
C		ATTIVO CIRCOLANTE	
	II	CREDITI	€ 396.107,00
		Crediti Tributari	€ 10.927,00
		- Erario c/IVA	10.728,00
		- Altri crediti tributari	199,00
		Crediti verso altri	€ 385.180,00
		- Crediti v/altri soggetti	28.250,00
		- Crediti v/fondazioni bancarie	39.500,00
		- Crediti v/associati per quote da versare	2.380,00
		- Crediti v/ Ministero Cultura Legge 77	55.740,00
		- Crediti v/Regione Piemonte	40.000,00
		- Crediti v/Province per contributi	1.000,00
		- Crediti v/Comune Canelli per progetto FUNT	150.000,00
		- Crediti v/Ministero Cultura Tourism Management Plan	68.310,00
		Totale Attivo Circolante	€ 396.107,00
		STATO PATRIMONIALE ATTIVO	€ 396.609,00

STATO PATRIMONIALE PASSIVO			
A		PATRIMONIO NETTO	€ 21.337,00
	I	CAPITALE	€ 15.477,00
		-Capitale netto	15.477,00
	VIII	UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	€ 3.355,00
		- Utili portati a nuovo	3.355,00
	IX	UTILE (AVANZO) D'ESERCIZIO	€ 2.505,00
		-Avanzo dell'esercizio	2.505,00
C		TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO SUBORDINATO	€ 12.364,00
		-Fondo TFR	12.364,00
D		DEBITI	€ 355.187,00
	3	Debiti per progetti in corso	€ 70.444,00
		-Debiti v/Impresa Verde	5.000,00
		-Debiti v/Mic Legge 77 "A scuola di patrimonio"	36.488,00
		-Debiti v/Mic Legge 77 "Museo dei paesaggi"	4.916,00
		-Debiti v/Mic Legge 77 "Piano di gestione"	24.040,00
	4	DEBITI V/BANCHE	€ 53.129,00
		-Banca C.R.AT. Conto debitorio	26.755,00
		-Banca d'Alba Conto debitorio	26.374,00
	7	DEBITI V/FORNITORI	€ 224.899,00
		.Fornitori entro 12 mesi	172.399,00
		-per fatture da ricevere	52.500,00
	12	DEBITI TRIBUTARI	€ 2.109,00
		-Erario c/imposte sostitutive	4,00
		- Erario c/ritenute dipendenti	774,00
		- Erario c/ritenute lav.autonomi	800,00
		- Erario c/IVA	531,00
	13	DEBITI V/ISTITUTI DI PREVIDENZA	€ 1.293,00
		-Debiti v/INPS per dipendenti	1.278,00
		-Debiti v/INAIL	15,00
	14	ALTRI DEBITI	€ 3.313,00
		-Debiti per salari e stipendi	3.313,00
E		RATEI E RISCOINTI	€ 7.721,00
		-Ratei passivi	7.721,00
		STATO PATRIMONIALE PASSIVO	€ 396.609,00

10. Rendiconto gestionale

CONTO ECONOMICO RENDICONTO GESTIONALE			
A	PROVENTI E RICAVI		403.897,00 €
	Quote associative Comuni -Province	29.110,00	
	Quote associative privati	2.060,00	
	Contributi Regionali	50.000,00	
	Ministero Cultura Legge 77 A Scuola di patrimonio	9.067,00	
	Ministero Cultura Legge 77 Climate change	35.050,00	
	Ministero Cultura Legge 77 Aula didattica	14.850,00	
	Contributi consulta Fondazioni Bancarie	39.500,00	
	Contributi FUNT Canelli	150.000,00	
	Ministero Cultura Legge 77 Turism Management	68.310,00	
	Contributo Consiglio Regionale	5.950,00	
	ALTRI RICAVI E PROVENTI		59,00 €
	Arrotondamenti attivi	5,00	
	Sopravvenienze attive	54,00	
	TOTALE PROVENTI E RICAVI		403.956,00 €
B	COSTI DELLA PRODUZIONE		
	Materie pubblicitario e di propaganda	53.682,00	
	Per servizi	267.338,00	
	Per godimento di beni di terzi	6.613,00	
	Per il personale		63.449,00 €
	salari e stipendi	45.733,00	
	oneri sociali	13.857,00	
	acc.TFR	3.859,00	
	Ammortamenti	251,00	
	Oneri diversi di gestione	2.080,00	
	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE		393.413,00 €
	Differenza tra proventi e costi		10.543,00 €
	oneri finanziari	8.038,00	- 8.038,00 €
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		2.505,00 €
	AVANZO D'ESERCIZIO		2.505,00 €

11. Informazioni relative a costi e proventi

In relazione alle singole voci di costo del rendiconto gestionale valgono le seguenti precisazioni:

- Tra le voci “acquisti diversi” si evidenzia il totale delle somme spese per materiale di consumo, di cancelleria, pubblicitario e di propaganda;
- Il “costo per servizi” raggruppa le spese sostenute per i collaboratori esterni, per le utenze (riscaldamento ed energia elettrica), per le spese di gestione relative alla gestione dell’attività propria della Associazione (viaggi, rimborsi spese, ristoranti, servizi amministrativi e contabili, etc.).
- Il costo delle locazioni dell’immobile in Alba, ora dismesso, e della locazione delle attrezzature utilizzate è evidenziato nella voce “costi per il godimento di beni di terzi” (euro 8.325,00)
- Il “costo per il personale” ammonta ad euro 63.449 e accoglie il costo del personale dipendente al 31 dicembre 2025.
- Da ultimo si evidenziano gli interessi al 31 dicembre 2025 che risultano essere 8.038,00, in crescita rispetto alla precedente gestione (2024).

Quanto alle voci relative ai proventi ci si rifà al prospetto che dettaglia già a sufficienza le voci relative ai contributi ricevuti.

Asti-Alba, lì 31 marzo 2026